

WERKSTUDENT – SALES (m/w/d)

HUBSTER.S sucht DICH, denn auch als Werkstudent kannst du bei unserem jungen Start-Up einen großen Einfluss auf die weitere Entwicklung nehmen.

DU arbeitest direkt mit dem Geschäftsführer und dem Pre-Sales zusammen um das weitere Wachstum von HUBSTER.S zu beschleunigen. Ob Unterstützung bei der Kundensegmentierung für die Aufteilung im CRM, die Vorbereitung von physischen und digitalen Vertriebsmeetings oder die gemeinsame Erschließung neuer Geschäftsfelder zusammen mit der Geschäftsführung. So trägst du umfänglich zum Ausbau sowie dem Voranschreiten unserer Geschäftsbeziehungen bei und wirst sehen wie wir in Kürze aus einem Erstkontakt eine Kundenbeziehung erschaffen und daraus erste Projekte generieren.

Bevor wird zum detaillierteren Profil deiner Aufgaben und ersten Erfahrungen kommen, die du bereits gesammelt haben solltest möchten wir darauf hinweisen, dass bei uns auch nach der Werkstudententätigkeit Bachelor- oder Masterarbeiten gerne mit dir umgesetzt werden.

Gleichermaßen ist ein unbefristeter Arbeitsvertrag nach dem Abschluss deines Studiums keine Frage „ob“, sondern nur „wann“ es für dich los gehen soll, sofern du Lust hast auch deinen ersten beruflichen Schritt mit unserem Team zu gehen.

Bestandteile deiner Position:

- Organisation von Kundenterminen sowie die entsprechende Vorbereitung
- Unterstützung beim weiteren Ausbau unseres Dynamics CRM
- Nachverfolgung von Aktivitäten aus physischen und digitalen Veranstaltungen
- Ausarbeitung von Angeboten gemeinsam mit Pre-Sales und Geschäftsführung

Die Rolle ist ab sofort mit 12-20 Stunden pro Woche zu besetzen und in den Semesterferien bieten wir bei Interesse die Möglichkeit auch Vollzeit in der Rolle zu arbeiten.

Was braucht es für die Rolle?

- Erfahrungen aus einer vorherigen Ausbildung oder einem fachlich relevanten Studienbereich(bspw. BWL, Wirtschaftsingenieurwesen o.ä.)
- Kreativität in der Aktivierung neuer Kunden sowie einen Anspruch die Perspektive der Kunden nachzuvollziehen in einer Vielzahl von Branchen und Geschäftsbereichen
- Kommunikationsstärke und Spaß an der Interaktion mit dem Team, Kollegen der anderen Bereiche sowie Kunden und Partnern
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was bedeutet es Teil von HUBSTER.S zu sein?

- Einzutauchen in die Welt eines jungen Software Startups, in dem man die Granularitäten der Entscheidungen mitbekommt, anstatt Aufgaben mit intransparenten Entstehungsgeschichten nur nach Vorgabe umzusetzen.
- Während andere über Remote-Möglichkeiten diskutieren haben bei uns Studenten die Möglichkeit bei uns überall zu arbeiten, sei es im Büro bis hin zu einem Cafe in der Stadt wo du dein Auslandssemester verbringst, bei uns lernst du wahre Flexibilität kennen
- Teilnahme an unseren Hackathons, Team-Events sowie der Remote Week
- Verdursten oder verhungern muss bei uns auch keiner, egal ob beim Office Day oder wenn mal wieder die Flaschenpost vorbeikommt

Zu diesen und anderen Themen erzählt dir gerne unser Geschäftsführer Linus Trips  mehr.

Deswegen schicke ihm doch einfach eine Mail, LinkedIn-DM oder klingel durch, er freut sich dich kennenzulernen und ggf. bist du dann ja bald auch Teil unseres Teams.

Tel: 015161573568

Mail: linus.trips@hubsters.de

Web: www.hubsters.de