

Presales Consultant Data & Analytics (m/w/d)

Für den nächsten Wachstumsschritt von HUBSTER.S suchen wir einen erfahrenen Presales Consultant, der in seiner eigenen Entwicklung den nächsten Schritt gehen will.

Bevor wir zu den allgemeineren Bestandteilen und idealen Voraussetzungen kommen sollte gesagt sein, dass wir hier neben der klassischen Jonglage von Finanz- oder Vertriebsdaten insbesondere auf Operational BI fokussiert sind. Hierunter verstehen wir die Verknüpfung zwischen der OT Welt auf dem Shopfloor und den zuvor genannten kaufmännischen Daten. Für die Arbeit in der Schnittstelle dieser 2 Welten suchen wir jemand mit Erfahrung in der IT oder OT-Welt, der das Feld mit uns weiter gestalten und Kunden auf ihrer Reise unterstützen will.

Nun aber zu den Details was du von der Arbeit bei HUBSTER.S erwarten kannst, was wir uns gleichzeitig von dir erwarten und welche Möglichkeiten und Unterstützung du bei uns erfahren wirst.

Bestandteile deiner Position:

- Du agierst in enger Abstimmung mit dem Sales Team um Kunden ab dem Erstkontakt über die Umsetzung eines ersten PoCs bis hin zur Beratung bei strategischen Integrationsfragen zu unterstützen
- Du verstehst die Kundenanforderungen im Kontext von Datenstrategien, Big Data und Analytics
- Kundenbetreuung und Projektentwicklung
- Strategische Beratung und agile Realisierung von Analytics- und Data-Science-Projekten an der Schnittstelle zwischen IT und Geschäftsbereich
- Vertriebsaktivitäten und Identifikation neuer Business Cases sowie die Weiterentwicklung bestehender wie Energy Insights
- Entwicklung von Lösungskonzepten in den Bereichen Analytics, Data Engineering oder Data Science

Was bedeutet es Teil von HUBSTER.S zu sein?

- die Arbeit mit den neuesten Lösungen des Microsoft Stacks und anderer unterstützender Systeme im Cloud-Umfeld
- freie Wahl deines Arbeitsortes, egal ob unser Büro in Grafenrheinfeld oder eine Form von Remote Work(Home Office, AirBnB in Barcelona oder Omas Haus in den Bergen), denn wir stehen für eine freie Wahl des Arbeitsortes
- schnelle und schnörkellose Kommunikation auf die wir als dynamisches Unternehmen großen Wert legen
- monatliche Veranstaltungen mit dem Team sowie Main Events die quartalsweise stattfinden wie bspw. unsere Track Days beim ADAC GT Masters
- Die Vielzahl der Anfragen sorgt dafür, dass wir nicht unter Zwang stehen, sondern nach technologischem Ansatz und unter Berücksichtigung der Stärken unserer Teams entscheiden können
- eine Vielzahl an fachlichen sowie persönlichen Weiterentwicklungsmöglichkeiten, sei es MS Lernpfade, Heise Academy Kurse, LinkedIn Learning oder Masterclass

Was braucht es für die Rolle?

- Du begeisterst dich leidenschaftlich für die bestmögliche Nutzung von Daten in Unternehmen aller Branchen und Größen mit dem Ziel, dass der Wert von Daten in optimal genutzt wird
- Ob Ausbildung, Studium oder ein anderer Bildungsweg, es spielt keine Rolle wie du deine Erfahrungen gesammelt hast, nur dass du die notwendige Projekterfahrung von 3 Jahren erreicht hast
- Sehr gute Kenntnisse im Bereich Datenmodellierung und Datenbanktechnologien
- Kenntnisse relevanter Programmierumgebungen (R oder Python, SQL)
- Kenntnisse über ETL-Prozesse und DWH- oder Data Lake Implementierungen
- Talent für und Freude an Vertriebsaufgaben
- Engagement und Überzeugungskraft
- Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Selbständige strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit - freundlicher Umgang mit Kunden und Kollegen
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Zu diesen und anderen Themen erzählt dir gerne unser Geschäftsführer Linus Trips  mehr.

Deswegen schicke ihm doch einfach ein Mail, LinkedIn-DM oder klingel durch, er freut sich dich kennenzulernen und ggf. bist du dann ja bald auch Teil unseres Teams.

Tel: 015161573568

Mail: linus.trips@hubsters.de

Web: www.hubsters.de