

Product Owner Business Intelligence (m/w/d)

Für den nächsten Wachstumsschritt von HUBSTER.S suchen wir einen erfahrenen Berater, der sich selbst weiterentwickeln will.

Bevor wir zu den allgemeineren Bestandteilen und idealen Voraussetzungen kommen sollte gesagt sein, dass wir hier neben der klassischen Jonglage von Finanz- oder Vertriebsdaten insbesondere auf Operational BI fokussiert sind. Hierunter verstehen wir die Verknüpfung zwischen der OT Welt auf dem Shopfloor und den zuvor genannten kaufmännischen Daten.

Nun aber zu den Details was du von der Arbeit bei HUBSTER.S erwarten kannst, was wir uns gleichzeitig von dir erwarten und welche Möglichkeiten und Unterstützung du bei uns erfahren wirst.

Bestandteile deiner Position:

- Du agierst im agilen Entwicklungsteam als Product Owner - analysierst und priorisierst Anforderungen, nimmst die Ergebnisse auf und kommunizierst sowie präsentierst diese dem Kunden
- Du verantwortest das Anforderungsmanagement und formulierst User Stories und Tasks
- Du bist zuständig für das Stakeholder-Management und den Demand-Prozess
- Du moderierst Workshops in Projekten und bildest die Schnittstelle zwischen Analytics-Team, Stakeholdern und den fachlichen Business Ownern.

Was bedeutet es Teil von HUBSTER.S zu sein?

- die Arbeit mit den neuesten Lösungen des Microsoft Stacks und anderer unterstützender Systeme im Cloud-Umfeld
- freie Wahl deines Arbeitsortes, egal ob unser Büro in Grafenrheinfeld oder eine Form von Remote Work(Home Office, AirBnB in Barcelona oder Omas Haus in den Bergen), denn wir stehen für eine freie Wahl des Arbeitsortes
- schnelle und schnörkellose Kommunikation auf die wir als dynamisches Unternehmen großen Wert legen
- monatliche Veranstaltungen mit dem Team sowie Main Events die quartalsweise stattfinden wie bspw. unsere Track Days beim ADAC GT Masters
- Die Vielzahl der Anfragen sorgt dafür, dass wir nicht unter Zwang stehen, sondern nach technologischem Ansatz und unter Berücksichtigung der Stärken unserer Teams entscheiden können
- eine Vielzahl an fachlichen sowie persönlichen Weiterbildungsmöglichkeiten, sei es MS Lernpfade, Heise Academy Kurse, LinkedIn Learning oder Masterclass

Was braucht es für die Rolle?

- Du begeisterst dich leidenschaftlich für die bestmögliche Nutzung von Daten in Unternehmen aller Branchen und Größen mit dem Ziel, dass der Wert von Daten in optimal genutzt wird
- Ob Ausbildung, Studium oder ein anderer Bildungsweg, es spielt keine Rolle wie du deine Erfahrungen gesammelt hast, nur dass du die notwendige Projekterfahrung von 3 Jahren erreicht hast
- idealerweise relevante Vorerfahrung in der Arbeit mit Daten und Kenntnisse im Umgang mit relevanten Tools (z.B. SQL, SSIS, SSAS, Power BI, ...).
- Sie haben ein analytisches Mindset und können komplexe und komplizierte Probleme eigenständig und im Team erfolgreich zu lösen
- Sie zeigen ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und können die wichtigsten Aspekte Ihrer Arbeit auch Personen mit anderem Hintergrund nahebringen

Zu diesen und anderen Themen erzählt dir gerne unser Geschäftsführer Linus Trips  mehr.

Deswegen schicke ihm doch einfach ein Mail, LinkedIn-DM oder klingel durch, er freut sich dich kennenzulernen und ggf. bist du dann ja bald auch Teil unseres Teams.

Tel: 015161573568

Mail: linus.trips@hubsters.de

Web: www.hubsters.de